

Attività di team building?



“ Riunirsi è un inizio, stare insieme è un progresso; lavorare insieme è un successo ”

È così che Henry Ford ha cercato di spiegare un concetto molto semplice: riunire persone non significa necessariamente creare un gruppo in grado di ottenere risultati.

Quello che fa la differenza è avere una squadra . In una squadra gli individui si muovono insieme verso **obiettivi condivisi** ; la fiducia e il supporto tra i membri sono forti e la comunicazione è chiara e funzionale. Certo, ognuno ha le proprie peculiarità, ruolo e obiettivi personali, ma sotto la guida del leader lavorano in sinergia e massimizzano la loro efficacia.

Lavorare in team è quindi un punto di partenza fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, soprattutto per quanto riguarda l'ufficio commerciale.

Come puoi farlo? Per le **attività di Team Building**, ovvero tutte quelle attività che **rafforzano la collaborazione e la fiducia** tra un gruppo di persone. Possono essere attività indoor o outdoor, sport o esercizi ricreativi, ma hanno tutti un filo conduttore: sono attività divertenti. Sì, **dovrebbero essere giochi!** I giochi non sono solo divertenti, ma consentono anche alle persone di allenare le proprie capacità di **problem solving**, dando loro la possibilità di migliorare la propria capacità di **pensare in modo creativo come gruppo**. Inoltre, grazie alla dinamica obiettivo-ricompensa, i giochi spingono la squadra a sviluppare una forte **motivazione** condivisa.

Insomma, i giochi di team building sono un buon modo per trovare nuove soluzioni che poi possono essere adottate nel contesto lavorativo. Sfortunatamente, queste tradizionali attività di team building richiedono organizzazione, denaro e tempo, ecco perché possono essere solo occasionali.

Ci sono alternative? Sì, naturalmente.

Le piattaforme e le app di gamification sono ad esempio un buon strumento per fare team building.

Il primo vantaggio di una piattaforma o di un app di gamification è che funziona su smartphone, un dispositivo molto diffuso al giorno d'oggi. Per questo motivo un'app rende **facile connettere tutti i membri** di un team **in modo veloce e permanente**. Condividere informazioni e competere per raggiungere obiettivi e ricompense diventa **un'attività quotidiana coinvolgente e motivante**. Qualcosa **di simile a un gioco di ruolo**, con il vantaggio di fornire dati reali che possono essere monitorati continuamente.

In conclusione, attraverso una piattaforma o un app di gamification puoi ottenere il meglio dal tuo team, rendendo ogni membro coinvolto e soddisfatto e, allo stesso tempo, ottenendo **tutti i dati che ti servono per pianificare la tua attività**.

Fonte <https://www.whappy.it/en/team-building-benefits-gamification-app/#>